



NEUGESTALTUNG DES AREALS
HOTEL INTERCONTINENTAL
WIENER EISLAUFVEREIN
WIENER KONZERTHAUS



UMFRAGE ZUR NEUGESTALTUNG AM HEUMARKT SIEHT GROSSE ZUSTIMMUNG

Knapp 75 % der Wienerinnen und Wiener befürworten die Neugestaltung des Areals Hotel InterContinental, Wiener Eislaufverein, Wiener Konzerthaus

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

das Marktforschungsinstitut MARKETAGENT hat für uns 1000 online-Interviews (WienerInnen, 16-69 Jahre) durchgeführt, die eine große Zustimmung der Wienerinnen und Wiener für Neugestaltung am Heumarkt sieht.

Hier nun die Studienergebnisse im Überblick:

- Knapp drei Viertel der Wiener Bevölkerung (73%) befürworten die Neugestaltung am Heumarkt. Nur 29% der Wiener und Wienerinnen gefällt die der Ist-Zustand
- 46% der Wiener und Wienerinnen haben vom Projekt „Heumarkt Neu“ gehört oder gelesen
- Beim Projekt „Heumarkt Neu“ gefällt vor allem die offene und weitläufige Gestaltung, gefolgt von der ansprechenden und modernen Architektur.
- Rund 7 von 10 Wienern und Wienerinnen stimmen den Aussagen zu bzw. eher zu, dass die geplante Neugestaltung des Heumarkts einen neuen, interessanten öffentlichen Platz schafft, den Standort Heumarkt belebt bzw. aufwertet, und 6 von 10 Wienern und Wienerinnen, dass es den Eislaufverein rettet. 70 Prozent stimmen den Aussagen zu bzw. eher zu, dass das Projekt eine positive Begegnungszone für die Bevölkerung schafft und das Areal besser für die Bevölkerung zugänglich macht, weitere 60%, dass dadurch Wien ein Stückchen schöner wird bzw. das Projekt ein Gewinn für die Stadt ist.
- Kritikpunkte bei den Gegnern sind die hohe Bauweise/Architektur (12,4% bzw. 10,5%) und die Kosten (8%). Kaum eine Rolle spielt das Themen Weltkulturerbe bei den Gegnern (5,1%)
- Überproportionale Zustimmung hat das Projekt bei den Grün-Wählern (85,5%), gefolgt von SPÖ-Wählern (82,4%) und NEOS-Wählern (84%)



NEUGESTALTUNG DES AREALS
HOTEL INTERCONTINENTAL
WIENER EISLAUFVEREIN
WIENER KONZERTHAUS

DIE BEFRAGUNGSMETHODIK VON MARKETAGENT:

Bei der Erhebung kamen so genannte Computer Assisted Web Interviews (CAWI) zum Einsatz. Das ist der technische Ausdruck für eine Online-Umfrage. Online-Befragungen sind inzwischen „state of the art“ in der quantitativen Markt- und Meinungsforschung und laut dem Weltverband ESOMAR die wichtigste Erhebungsdisziplin. Grund dafür ist die hohe Internet-Durchdringung, die laut Austrian Internet Monitor in der Altersgruppe von 14 bis 69 Jahren knapp 90 Prozent beträgt.

Die Stichprobenziehung erfolgte mittels Random Selection unter Erfüllung einer komplexen Quotensteuerung aus dem mehr als 100.000 Personen umfassenden Österreichischen Online-Access-Panel von Marketagent.com. Unser Befragungspool ist zertifiziert nach der ISO Norm 26362 und erfüllt sämtliche international erforderlichen Qualitätsstandards.

Die Verteilung des Samples entspricht hinsichtlich Geschlecht, Alter, Ausbildungsniveau und Bezirk der Verteilung der Wiener Gesamtbevölkerung und stellt damit ein verkleinertes, strukturgleiches Abbild der Bevölkerung Wiens dar. Mit einer Basis von $n = 1.000$ Interviews steht das Studiendesign auf belastbaren, validen empirischen Beinen. Bei einem 1.000er-Sample kann man bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5% von einer Schwankungsbreite zwischen 1,1 und 3,2%-Punkten ausgehen. Diese Basis lässt auch tiefergehende Analysen nach verschiedenen Untergruppen zu.

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com

Mit besten Grüßen!

Daniela Enzi

Wenn Sie Fragen haben, oder Ihre Gedanken und Wünsche mit uns per Mail teilen wollen, schreiben Sie mir.

d.enzi@wertinvest.at

Daniela Enzi,
verantwortlich für die Standortentwicklung
und Ihre Ansprechpartnerin

Für Inhalt verantwortlich: Daniela Enzi,
Geschäftsführerin WertInvest
Hotelbetriebs GmbH
www.wertinvest.at / www.heumarkt-neu.at /
A 1030 Wien, Johannesgasse 28
FN 162933 h - Handelsgericht Wien